



A transformação neste quadriênio se deu no investimento do entendimento do negócio, ou seja, quais as tecnologias necessárias para uma gestão eficiente e quais as ferramentas de tecnologia também para um melhor atendimento ao cliente. Saímos da visão de hardware e de infraestrutura, onde passamos a focar no negócio. Esta foi a grande mudança que aconteceu na unidade, inclusive com análise do impacto e também de todos os nossos sistemas corporativos para uma atuação mais integrada, com vistas a uma melhor condição para a tomada de decisão.



Adams Cruz – Unidade de Tecnologia da Informação e Comunicação